

# チラシ・SNSを活用して顧客獲得を目指そう！

福生市商工会では、7月17日よりプレミアム付き商品券事業、シニアお買物券事業を実施いたします。  
その商品券事業を実施時に、チラシやSNSを活用して、新規の顧客を獲得して売上向上を目指しませんか。  
本セミナーでは、無料のデジタルツールを活用したチラシ作成も実践いたしますので、スマートフォンもお持ちください。  
※第1回目と第2回目は同じ内容を実施いたします。ご都合のよい方にご参加ください。

開催日時：

7月3日(金)

① 14:30～16:30

② 18:00～20:00

## 主な講座内容

- ◆商品券を活用した集客術
- ◆デザインツールを活用したチラシの作成方法
- ◆SNSを使用した集客術
- ◆新規客を固定客に変える方法
- ◆シニア狙いの商品券活用 他

〈講師プロフィール〉

ふるやま ふみよし

古山 文義 氏

株式会社種屋 代表取締役  
・中小企業診断士  
・社会保険労務士



中小企業診断士、社会保険労務士、IT関係の資格を保持し、各地で商店街支援、人材育成や働き方改革、SNS等によるデジタル化による販路開拓、生産性の向上といった小規模事業者支援を行っている。

福生市商工会でも定例個別相談会等活躍しており、相談者からの信頼が厚く、本テーマに造詣の深い講師である。

◆会場 扶桑会館3F(福生市商工会)  
(福生市本町92番地5)

◆参加費 無料

◆定員 各回30名(先着順) ◆締切 7月1日(水)

<お申し込み方法>

必要事項をご記入いただき、**FAX、Email もしくは、**

**右側のQRコードより**お申込みください。

◆持ち物 スマートフォン



〈主催〉 福生市商工会

7/3開催 チラシ・SNSを活用して顧客獲得を目指そう！ 受講申込書

福生市商工会 行 ⇒ **FAX:042-551-6179 Email:y.koyama@shokokai-tokyo.or.jp**

参加される回	第1回(14時30分～) ・ 第2回(18時00分～)	※ご参加を希望される回に○をつけてください。	
事業所名		TEL	
所在地		Mail	
受講者名	(複数のご参加可能)		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。